

greifenden Nachhaltigkeitsmanagement zusammengeführt werden.

Compliance-Audits ermitteln Status der Nachhaltigkeit

Für Unternehmen, die in ihrer Lieferkette die Nachhaltigkeit verbessern wollen, sind Compliance-Audits von entscheidender Bedeutung. Ein gutes Beispiel ist das Unternehmen Patagonia, ein Spezialist für Outdoor-Bekleidung. Es nutzt einen vierstufigen Ansatz für das Screening potentieller Lieferanten, die auf die Einhaltung von (1) Beschaffungs-, (2) Qualitäts-, (3) Sozial- und (4) Umweltstandards geprüft werden. Es berücksichtigt nicht nur die Hersteller der Bekleidung, sondern auch die Lieferanten von Stoffen und Geweben.

Auf ähnliche Weise können Unternehmen erreichen, dass in der gesamten Lieferkette bestimmte Mindeststandards in Sachen Umwelt und Nachhaltigkeit eingehalten werden. Ein solches Compliance-Audit ist allerdings nicht nur bei Beginn einer Vertragsbeziehung

wichtig. Auch später sollten regelmäßige, möglichst unangekündigte Audits genutzt werden, um die Befolgung der vereinbarten Nachhaltigkeitspolitik zu kontrollieren. Dabei ist es sinnvoll, wenn das Unternehmen über den Tellerrand hinausschaut und auch die Vergabe von Unteraufträgen prüft. Dies gehört beispielsweise nach der im März 2018 veröffentlichten ISO 45001 (Anforderungen an Managementsysteme für Arbeits- und Gesundheitsschutz) zu den Pflichten eines Unternehmens. Die Verantwortung erstreckt sich nicht nur über die festen Mitarbeiter, sondern auf alle Personen, die an den Produkten oder Services des Unternehmens mitwirken, etwa Leiharbeiter oder Mitarbeiter von Lieferanten.

Damit ein Compliance-Audit erfolgreich ist, müssen die Unternehmen Spezialisten beschäftigen. Das können speziell ausgebildete Mitarbeiter des eigenen Unternehmens sein, die allerdings selbstständig und unabhängig von anderen Fachbereichen arbeiten müssen. Alternativ kann ein Unternehmen auch eine

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft beauftragen. In jedem Fall sollten die Prüfer in der Lage sein, die Leistung der Lieferanten anhand international anerkannter Zertifizierungen und Standards zu bewerten. Darüber hinaus müssen sie mit allen notwendigen Hilfsmitteln ausgerüstet werden, um quantifizierbare Informationen zu sammeln und zu analysieren.

Nachhaltigkeitsberichte informieren Management und Öffentlichkeit

Audits allein sind aber noch nicht ausreichend. Das Unternehmen sollte eng mit allen Zulieferern in seiner globalen Lieferkette zusammenarbeiten, um Verstöße gegen die Nachhaltigkeitspolitik aufzudecken. Zudem sollte es langfristige Vereinbarungen mit dem Management der Lieferanten entwickeln, um die Befolgung aller Nachhaltigkeitsregeln zu garantieren und eine echte kollaborative Verfolgung der Nachhaltigkeitspolitik eines Unternehmens zu erreichen.

Ebenso wichtig für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement wie Compliance-Audits

Anzeige

NLPP HotSpot Advisor automatisiert die wichtigsten Analysen im Einkauf

Praxisbeispiel: Identifikation von Gleichteilen

Warengruppen beinhalten oft unbemerkt Varianten, die sich hinsichtlich ihrer Spezifikationen nur marginal unterscheiden, im Preis aber deutlich abweichen. Bei der schnellen Identifikation dieser preislich inkonsistenten Gleichteile geht die Preisanalyse-Software NLPP neue Wege.

Die von der Saphirion AG entwickelte NLPP Software beinhaltet ein Expertensystem für automatisierte Auswertungen: Der Similar Parts HotSpot Advisor untersucht alle Artikel einer Teilegruppe anhand ihrer Spezifikationen automatisch auf Ähnlichkeit mit anderen Teilen und ermittelt das jeweils preislich attraktivste Alternativteil.

Präzise Zielpreisformeln sind der Schlüssel

NLPP nutzt die Methodik des Performance Pricing, um die Angemessenheit von Preisen kompletter Warengruppen zu überprüfen.

Grundannahme dabei: Teile mit gleichen Spezifikationen müssen gleich viel kosten. Mit Hilfe von sechs mehrdimensionalen linearen und nicht-linearen Regressionsverfahren berechnet NLPP hochpräzise Zielpreisformeln, indem es die Teilespezifikationen im Verhältnis zum Preis betrachtet. Diese Zielpreisformel ist der Schlüssel um Gleichteile zu identifizieren, denn alle Teile mit gleicher Teilespezifikation haben nun den gleichen Zielpreis.

Per Knopfdruck startet der Similar Parts HotSpot Advisor seine Arbeit: Der Auswertungs-Assis-

tent zeigt dem Anwender eine Liste aller Gleichteile, die sich im Ist-Preis unterscheiden. Den Grad der Teile-Ähnlichkeit kann der Anwender individuell in Prozentschritten festlegen. Anhand dieser Ergebnisse kann der Einkäufer eine einfache Maßnahme sofort umsetzen: Alle ähnlichen Teile zum günstigsten Ist-Preis einkaufen.

Der NLPP HotSpot Advisor stellt Saphirions Expertenwissen auf



Der NLPP HotSpot Advisor spürt in einer Warengruppe automatisch ähnliche Teile auf, welche großes Einsparpotenzial bieten. Dieses Potenzial kann sofort mit einfachen Maßnahmen gehoben werden.

Knopfdruck für viele weitere Analysen zur Verfügung. NLPP verwandelt so einfache Zahlen in „Beratende Daten“. Große Teilegruppen, deren manuelle Analyse sehr zeitaufwendig oder gar nicht machbar wäre, lassen sich mit dem NLPP Experten-System somit erstmals schnell und einfach optimieren.